2025년도 연구보고서
계획지원-02

탄소중립 시민참여 및 인식제고를 위한 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영방안

2025. 10.

삼척시탄소중립지원센터

제 출 문

❍ 과 제 명 : 탄소중립 시민참여 및 인식제고를 위한 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영방안

❍ 계약기간 : 2025년 09월 16일 ~ 2025년 10월 15일(1개월)

❍ 계 약 일 : 2025년 09월 16일

❍ 착 수 일 : 2025년 09월 16일

❍ 완 료 일 : 2025년 10월 15일

본 보고서를 '탄소중립 시민참여 및 인식제고를 위한 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영방안' 연구의 최종보고서로 제출합니다.

2025년 10월 15일

소 속 : 강원대학교 글로벌인재학부

직 위 : 교수

성 명 : 유 원 근 (인/서명)

삼척시탄소중립지원센터장 귀하

【목 차】

제1장 연구의 개요 ····· 1

1 연구의 배경 및 목적 ····· 1

1. 연구의 배경 ····· 1
2. 연구의 필요성 ····· 1
3. 연구의 목적 ····· 2

2 연구의 범위 및 방법 ····· 2

1. 연구의 범위 ····· 2
2. 연구의 방법 ····· 4

제2장 이론적 배경 ····· 5

1 서포터즈에 관한 이론적 개념 ····· 5

1. 서포터즈의 정의 및 이론적 배경 ····· 5
2. 서포터즈의 특성 및 실제 사례 ····· 6
3. 서포터즈의 효과 및 시사점 ····· 7

2 공공정책과 서포터즈 ····· 7

1. 서포터즈의 개념 및 이론적 배경 ····· 7
2. 주요 역할 및 운영 목적 ····· 8
3. 운영 사례 및 개선 방향 ····· 9

3 탄소중립과 서포터즈 ····· 9

1. 탄소중립 및 서포터즈 개념 정리 ····· 9
2. 탄소중립 정책에서의 서포터즈의 필요성 및 주요 활동 ····· 10
3. 운영 사례 및 개선 방안 ····· 11

제3장 탄소중립 서포터즈 운영사례 분석 ····· 12

1 중앙부처 탄소중립 서포터즈 운영사례 ····· 12

1. 환경부 탄소중립 서포터즈 ····· 12
2. 국립공원 탄소중립 청년 서포터즈 ····· 13

2 지자체 탄소중립 서포터즈 운영사례 ····· 14

1. 인천광역시 탄소중립 청년 서포터즈 ····· 14
2. 광주광역시 북구 탄소중립 대학생 서포터즈 ····· 15
3. 경산시 탄소중립 서포터즈 ····· 16
3 운영사례 분석 및 시사점 ····· 17
1. 운영사례 ····· 17
2. 시사점 ····· 18

제4장 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영방안 ····· 20
1 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영의 기본 방향 ····· 20
1. 참여 거버넌스 강화 ····· 20
2. 교육 · 홍보의 전문화 ····· 20
3. 지역 특화 사업 연계 ····· 20
2 삼척시 탄소중립 청년 서포터즈 운영체계 ····· 20
1. 조직 구성 ····· 20
2. 선발 및 활동 ····· 21
3. 활동 지원 및 성과 보상 ····· 21
3 서포터즈 운영비 추정 및 조달방안 ····· 23
1. 운영비 추정 ····· 23
2. 운영비 조달 방안 ····· 24
4 서포터즈 운영 주요 일정 및 기대효과 ····· 25
1. 주요 일정 ····· 25
2. 기대 효과 ····· 25

【붙 임】

1. [필수] 지원 신청서 ····· 26
2. [필수] 팀 소개 및 활동계획서 ····· 27
3. [필수] 개인정보 수집 · 이용 및 제공동의서 ····· 28
4. [선택] 포트폴리오 ····· 29
5. 서류심사 채점표 ····· 30
6. 면접심사 채점표 ····· 31
7. 성과평가 채점표 ····· 32

【표 목 차】

<표 2-1> 서포터즈의 주요 특성 ····· 5
<표 2-2> 실제 적용 사례 ····· 5
<표 2-3> 주요 기능 및 역할 ····· 6
<표 2-4> 실제 운영 사례 ····· 7
<표 2-5> 탄소중립 정책에서의 서포터즈의 필요성 ····· 8
<표 2-6> 탄소중립 서포터즈의 주요 활동 ····· 9
<표 2-7> 국내 운영 사례 ····· 9
<표 4-1> 서포터즈 활동 성과 보상을 위한 평가 기준 ····· 19
<표 4-2> 서포터즈 운영비 추정 금액 ····· 20
<표 4-3> 서포터즈 운영 주요 일정 ····· 21

【그림목차】

〔그림 1-1〕 연구 수행 체계도 ····· 3
〔그림 3-1〕 국내 정부부처 및 지자체 서포터즈 모집 공고 예시 ····· 14
〔그림 3-2〕 탄소중립 서포터즈 활동 모습 ····· 15

제1장 연구의 개요

1 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

○ 기후위기 심화 : 전 세계적으로 기후변화로 인한 재난(폭염, 홍수, 산불 등)이 빈번하게 발생하면서 탄소중립의 중요성이 강조

○ 국제적 동참 요구 : 파리기후협약, UN SDGs(지속가능발전목표) 등에서 탄소감축이 핵심의제로 다뤄지고 있으며, 각국은 탄소중립 목표 연도(예: 대한민국 2050년)를 설정

○ 국내 정책 확대 : 대한민국 정부는 '2050 탄소중립'을 선언하고 관련 정책(탄소중립 기본법, 2030 국가 온실가스 감축 목표 등)을 추진 중에 있으나, 탄소중립은 정부 단독으로 할 수 없고 국민의 참여와 인식을 제고할 수 있는 홍보활동이 필요함

○ 이와 같은 맥락에서 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영방안에 대한 연구를 통하여 차기년도 사업계획에 그 결과를 반영하고 실행함으로써 역동적이고 체계적인 탄소중립 홍보활동을 강화함으로써 탄소중립에 대한 시민참여와 인식제고를 도모함

2. 연구의 필요성

○ 시민참여 기반 강화의 필요 : 탄소중립은 생활 속 실천 없이는 실현될 수 없으며, 제도·정책 중심 접근만으로는 시민 인식과 행동의 변화를 이끌어 내는 것에는 한계가 있음

○ 서포터즈를 시민과 직접 연결하는 참여 플랫폼으로, 자발적 활동을 조직화하여 정책 수용성과 실천 효과를 높일 수 있음

3. 연구의 목적

- ❍ 탄소중립 인식 확산 : 시민들에게 탄소중립의 필요성과 실천방법을 알리고, 기후위기 대응에 대한 공감대 형성을 유도
- ❍ 시민 실천 유도 : 일상생활 속에서 실천할 수 있는 탄소 감축 활동(에너지 절약, 친환경 소비 등)을 소개하고 참여를 촉진
- ❍ 정책 소통 창구 역할 : 정부와 지자체의 탄소중립 정책을 국민에게 쉽게 전달하고, 국민의 목소리를 정책에 반영할 수 있는 소통의 가교 역할을 수행
- ❍ 탄소중립 기후리더 양성 : 청소년, 일반시민 등을 대상으로 탄소중립에 대한 교육과 활동 기회를 제공하여 지속가능한 사회를 위한 시민 리더로 성장하는 계기를 마련

2 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

가. 시간적 범위

- ❍ 현황분석 기간 : 2024년(통계자료는 최신자료 사용)
- ❍ 계획기간 : 2022년 7월 ~ 2025년 5월 13일

나. 공간적 범위

- ❍ 삼척시 관내

다. 내용적 범위

(1) 연구의 개요

- ❍ 연구의 배경 및 목적
- ❍ 연구의 법위 및 방법

(2) 이론적 배경

- ❍ 서포터즈에 관한 이론적 개념

○ 공공정책과 서포터즈

○ 탄소중립과 서포터즈

(3) 탄소중립 서포터즈 운영사례 분석

○ 중앙부처 탄소중립 서포터즈 운영사례

- 환경부 탄소중립 서포터즈

- 국립공원 탄소중립 청년 서포터즈

○ 지자체 탄소중립 서포터즈 운영사례

- 인천광역시 탄소중립 청년 서포터즈

- 광주광역시 북구 탄소중립 대학생 서포터즈

- 경산시 탄소중립 서포터즈

○ 운영사례 분석 및 시사점

(4) 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영방안

○ 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영의 기본 방향

- 참여 거버넌스 강화, 교육·홍보의 전문화, 지역 특화 사업 연계

○ 삼척시 탄소중립 청년 서포터즈 운영 체계

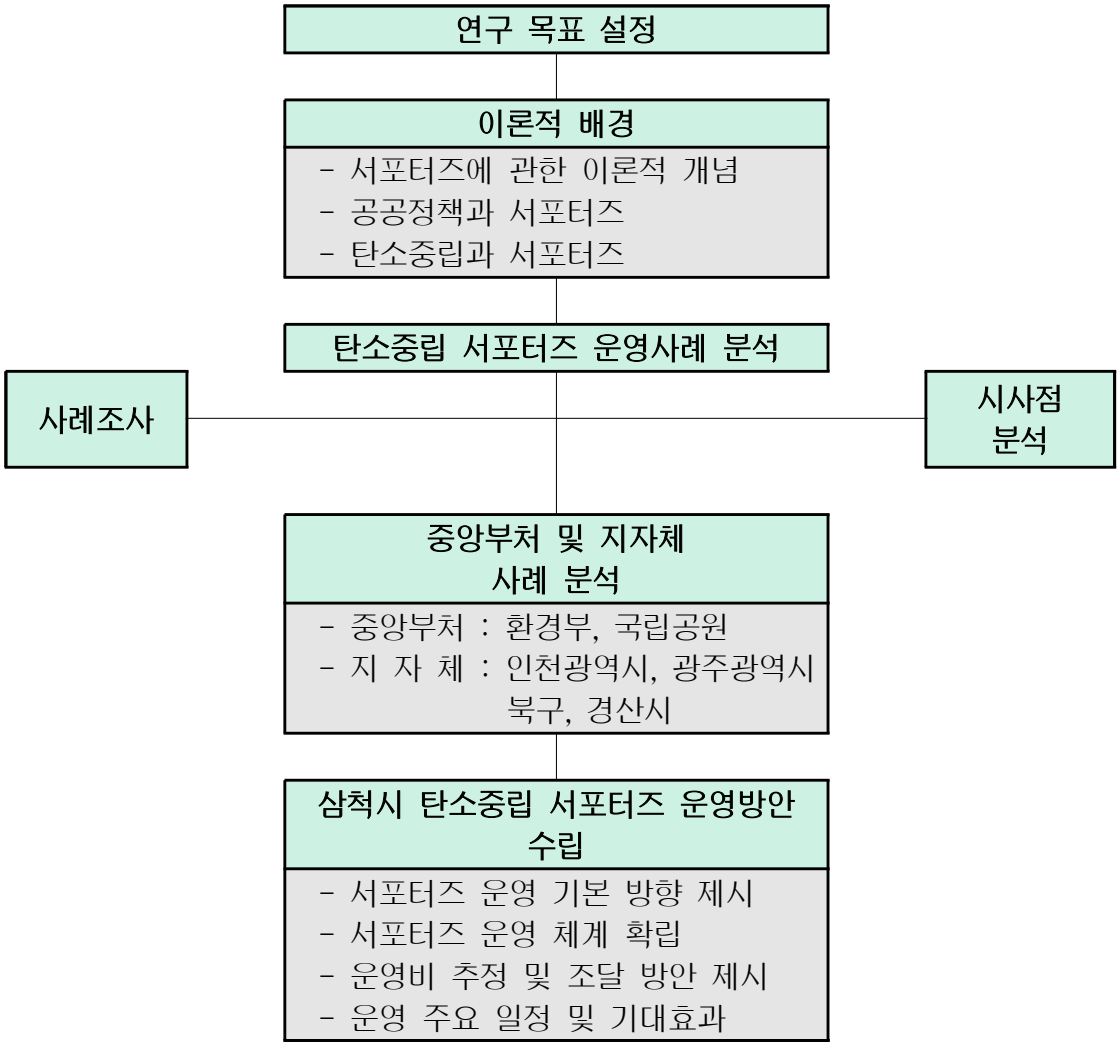
- 조직 구성, 선발 및 활동, 활동 지원 및 성과 보상

○ 서포터즈 운영비 추정 및 조달방안

○ 서포터즈 운영 주요 일정 및 기대효과

2. 연구의 방법

[그림 1-1] 연구 수행 체계도



제2장 이론적 배경

1 서포터즈에 관한 이론적 개념

1. 서포터즈의 정의 및 이론적 배경

가. 서포터즈(Supporters)의 정의

○ 서포터즈는 특정 조직, 브랜드, 또는 목적을 지지하며 자발적으로 홍보, 참여, 확산 활동을 수행하는 집단을 의미하며, 이들은 단순한 소비자나 수용자를 넘어서서 능동적인 참여자이자 커뮤니케이션 주체로서의 역할을 수행함

나. 이론적 배경

(1) 참여 이론(Participation Theory)

○ 서포터즈 개념은 참여 이론에 기반을 두고 있으며, 이는 수동적인 소비자가 콘텐츠 생산과 확산에 직접 참여하는 능동적 참여자로 전환된 사례로 이해해야 함

○ 젠킨스(Jenkins, 1972)는 팬덤 문화를 통해 참여 기반 공동체가 형성되는 과정을 제시하며, 이는 서포터즈 활동의 사회문화적 기반이 된다고 설명함

(2) 관계 마케팅(Relationship Marketing)

○ 관계 마케팅에서 서포터즈는 조직과의 장기적 신뢰 관계를 기반으로 형성되며, 자발적인 소통을 통해 브랜드 충성도를 높이는 핵심 집단으로 기능하며, 이러한 관점은 서포터즈가 단순한 소비자가 아닌 '브랜드 파트너'로 기능할 수 있음을 시사함

(3) 브랜드 커뮤니티 이론(Brand Community Theory)

○ 뮤니즈와 오귄(Muniz & O'guinn, 2001)은 브랜드 커뮤니티를 브랜드에 대한 애착과 정체성을 공유하는 소비자들의 자발적 모임으로 정의하였고, 서포터즈는 이러한 브랜드 커뮤니티의 대표적인 형태로 간주하

였으며, 이들은 공동의 가치를 기반으로 커뮤니티 내에서 활발한 상호작용과 참여를 통해 소속감을 형성한다고 설명함

(4) 자기 결정 이론(Self-Determination Theory)

❍ 데시와 라이언(Deci & Ryan, 1985)의 자기 결정 이론에 따르면, 인간은 자율성, 유능감, 관계성의 욕구를 충족할 때 내적 동기가 발생한다고 봤음

❍ 서포터즈는 외부 보상보다는 내적 동기에 의해 활동에 참여하는 경향이 강하며, 이는 장기적인 참여 지속성과 밀접한 관련이 있음

2. 서포터즈의 특성 및 실제 사례

가. 서포터즈의 특성

❍ 서포터즈는 다음과 같은 핵심 특성을 지님

<표 2-1> 서포터즈의 주요 특성

특성	설명
자발성	• 외부 강요 없이 자율적으로 활동에 참여
참여성	• 기획, 홍보, 실행 등 다양한 활동에 능동적 개입
쌍방향성	• 조직과의 상호작용 및 피드백 제공
확산성	• 입소문, SNS 등으로 정보 확산에 기여
공동체성	• 브랜드 및 조직에 대한 정체성과 소속감을 바탕으로 유대감 형성

나. 실제 사례

<표 2-2> 실제 적용 사례

특성	설명
기업 마케팅	• 삼성전자, LG전자 대학생 서포터즈
공공기관	• 문화체육관광부 국민 서포터즈
정치 · 사회운동	• 특정 후보 · 의제 지지를 위한 시민 서포터즈
스포츠	• 축구, 야구 등 구단의 팬 서포터즈

3. 서포터즈의 효과 및 시사점

가. 서포터즈의 효과

- ❍ 브랜드 충성도 향상
- ❍ 긍정적 입소문 효과(Word of Mouth)
- ❍ 자발적 콘텐츠 생성(UGC, User-Generated Content)
- ❍ 공동체 기반의 장기적 관계 형성

나. 시사점

- ❍ 서포터즈는 조직의 마케팅 및 커뮤니케이션 전략에서 핵심적인 역할을 수행할 수 있는 구성원으로, 브랜드 확산과 소비자와의 지속적인 관계 형성에 효과적임
- ❍ 특히, 디지털 시대에는 서포터즈를 통한 자발적 콘텐츠 생성 및 확산이 점점 더 중요한 전략 요소로 부각되고 있음

2 공공정책과 서포터즈

1. 서포터즈의 개념 및 이론적 배경

가. 서포터즈의 개념

- ❍ 공공정책에서의 서포터즈는 정부 또는 공공기관이 추진하는 정책을 국민의 시각에서 체험하고, 정책을 홍보하고, 때로는 정책 제안과 피드백 제공 등 다양한 방식으로 참여하는 시민 활동 집단을 의미하며, 이들은 단순한 홍보 대행을 넘어 정부와 시민 간 소통의 매개자 역할을 수행함

나. 이론적 배경

(1) 시민참여 이론

- ❍ 아른쉬타인(Arnstein 1969)의 '참여의 사다리' 이론에 따르면, 시민참여는 정보 제공 수준에서부터 실질적인 의사결정 권한 부여까지 다양한 단계로 구성됨

○ 서포터즈는 이 중 자문, 협력 단계에 해당하멈, 정부 정책 형성과 실행 과정에 일정한 영향력을 미침

(2) 공공 거버넌스 이론

○ 공공 거버넌스는 다양한 주체(정부, 시민, 민간 등)의 협력을 통해 공공 문제를 해결하는 체제이며, 서포터즈는 이러한 거버넌스 구현의 실질적 수단으로 정책 집행 과정에 시민이 비공식적 파트너로 참여하는 구조를 형성함

(3) 정책 네트워크 이론

○ 정책 네트워크 이론은 다양한 이해관계자 간의 상호작용을 통해 정책이 형성된다고 보고, 서포터즈는 시민과 정부를 연결하는 네트워크 내의 일원으로 가능하며, 정책 확산과 수용성 증진에 기여함

2. 주요 역할 및 운영 목적

가. 주요 기능 및 역할

<표 2-3> 주요 기능 및 역할

특성	설명
정책 홍보자	• 정부 정책을 쉽게 이해하고 전달하여 국민 인식 제고에 기여
정책 참여자	• 의견 제시, 제안, 설문 참여 등을 통해 정책 형성에 직접 참여
피드백 제공자	• 정책시행 과정에서 느낀 문제점 및 개선사항을 현장 중심으로 제안
감시자	• 정책의 집행 과정을 시민의 시각에서 감시하고 투명성 확보에 기여
디지털 소통자	• SNS, 블로그, 영상 등을 통해 정책 콘텐츠 확산 및 홍보를 수행

나. 운영 목적 및 기대효과

(1) 기관 측면

○ 국민과의 신뢰 구축

○ 정책 수용도 및 실효성 제고

○ 정책 홍보 비용 및 효과 효율화

(2) 시민 측면

○ 정책 참여를 통한 장율성 및 시민의식 증진

○ 공공 정책에 대한 이해도 제고

○ 사회 문제에 대한 능동적 관심 유도

3. 운영 사례 및 개선 방향

가. 실제 사례

<표 2-4> 실제 운영 사례

특성	서포터즈 명	주요 활동
문화체육관광부	국민 서포터즈	• 문화 관광 정책 체험 및 콘텐츠 제작
행정안전부	정책 참여단	• 국민 아이디어 공모, 정책 제안
경찰청	청소년 서포터즈	• 학교 폭력 예방 캠페인, 지역사회 봉사
서울특별시	서울시청 서포터즈	• 시정 모니터링, 시책 홍보, 정책 제안

나. 한계점 및 개선 방향

(1) 한계점

○ 일회성 활동 또는 형식적 참여에 그칠 위험

○ 활동의 정책 반영 실효성 부족

○ 서포터즈의 대표성 부족 문제(다양한 연령 및 계층의 참여 미흡)

(2) 개선 방향

○ 정책 피드백 결과에 대한 공식 반영 구조 마련

○ 다양한 계층의 참여 유도(청소년, 고령층, 지역 주민 등)

○ 활동 성과에 대한 보상과 인정 체계 강화

○ 정기적인 역량 교육 및 정책 이해도 제고 프로그램 운영

3 탄소중립과 서포터즈

1. 탄소중립 및 서포터즈 개념 정리

가. 탄소중립(Carbon Neutrality)

○ 인간 활동으로 배출되는 온실가스를 최대한 줄이고, 남은 배출량은 흡수

또는 제거해 실질적인 순배출량을 0으로 만드는 개념

○ 2050년 탄소중립은 전 세계적인 목표이며, 이를 위해 국가 단위의 정책뿐 아니라 국민 개개인의 생활 방식 변화가 필요함

나. 서포터즈(Supporters)

○ 특정 정책 또는 목표를 지지하고, 자발적으로 홍보, 참여, 실천 활동에 나서는 시민 참여형 집단

○ 공공정책 서포터즈는 정책 홍보뿐 아니라 정책 실천, 감시, 개선 제안까지 포함하는 역할 수행

2. 탄소중립 정책에서의 서포터즈의 필요성 및 주요 활동

○ 탄소중립 정책에서 서포터즈의 필요성 및 주요 활동은 다음과 같음

<표 2-5> 탄소중립 정책에서의 서포터즈의 필요성

구분	설명
국민 참여 확대	• 탄소중립은 산업 · 정부 노력뿐 아니라 생활 속 실천이 핵심 (에너지 절약, 친환경 소비 등)
정보 확산	• 전문 용어나 정책 내용을 쉽고 대중적으로 전달할 필요
행동 변화 유도	• 서포터즈가 동일 시민층에게 실천을 유도함으로써 신뢰 기반의 변화 가능
지역 단위 실천	• 지역 환경 특성에 맞는 활동 필요 → 지역 서포터즈의 역할 중요
피드백 제공	• 서포터즈의 현장 체험을 통한 정책 개선 제안 가능

<표 2-6> 탄소중립 서포터즈의 주요 활동

역할	구체적 내용
정책 홍보자	• 탄소중립 정책(온실가스 감축, 에너지 전환 등) 관련 콘텐츠 제작 및 확산
실천 유도자	• 캠페인 기획 및 시민 참여 독려(예, 분리배출 챌린지, 무공해차 체험단 등)
현장 관찰자	• 지자체의 탄소중립 실천 현황 모니터링 및 문제 제기
교육 참여자	• 탄소중립 교육 수료 및 주변 시민 교육 활동
정책 제안자	• 생활 속 실천 아이디어 제안 및 정책 개선 의견 제출

3. 운영 사례 및 개선 방안

가. 국내 사례

<표 2-7> 국내 운영 사례

특성	서포터즈 명칭	활동 예시
환경부	탄소중립 국민실천 서포터즈	• SNS 콘텐츠 제작 • 탄소중립 실천 캠페인 • 지역 행사 참여
서울시	탄소중립 시민실천단	• 도시농업 • 자전거 이용 활성화 • 제로웨이스트 실천
경기도	에코 서포터즈	• 친환경 제품 사용 유도 • 공공시설 에너지 절약 모니터링

나. 한계점 및 개선 방안

(1) 한계점

❍ 형식적인 활동 참여

❍ 일회성 이벤트 중심 운영

❍ 실효성 있는 정책 반영 구조 부족

(2) 개선 방안

❍ 지속 가능한 참여 구조 마련(활동 연속성 확보)

❍ 정책 피드백 루트 명문화(서포터즈 의견 정책에 반영)

❍ 활동 인센티브 강화(포인트, 인증서, 공공교육 이수 연계 등)

❍ 지역 단위 특화 활동 기획(지역 문제에 맞는 실천 과제)

❍ 탄소중립 교육 연계(기초 → 심화 → 리더 양성 단계로 운영)

제3장 탄소중립 서포터즈 운영사례 분석

1 중앙부처 탄소중립 서포터즈 운영사례

1. 환경부 탄소중립 서포터즈

가. 활동 대상 및 내용

(1) 활동 대상

○ 국내·외 대학생 및 대학원생(휴학생 포함), 팀 방식(3~5인 1팀)으로 25팀 내외

(2) 활동 기간 및 주요 활동

○ 활동 기간 : 4월(발대식, 필수참석) ~ 11월(해단식)

○ 주요 활동

- 환경 정책 및 행사(지구의 날 등) 참여 및 홍보·캠페인 운영
- 기업 또는 지역사회 연계 탄소중립 정책 아이디어 기획 및 실행
- 기타 탄소중립 관련 국민의식 제고를 위한 다양한 활동

(3) 활동혜택

○ 서포터즈 활동 인증서 발급

○ 팀 활동비 및 교통비(공식 행사 참여 시) 지급

○ 우수 서포터즈(팀) 선정 시 장관상 및 원장상, 시상금 수여

- 대상(1팀, 환경부장관상, 300만원), 최우수상(1팀, 환경부장관상, 200만원), 우수상(2팀, 한국환경보전원상, 100만원), 장려상(3팀, 한국환경보전원상, 50만원)

나. 서포터즈 모집 내용

(1) 지원 자격

○ 캠페인 활동 및 아이디어 기획 및 실행 경험자

○ 온라인 콘텐츠 제작 역량(전공, 자격증 등) 보유자

○ 월 1회 이상 오프라인 활동 참여 가능자

❍ 기타 서포터즈 활동에 활용할 수 있는 능력 보유자(음악, 미술 등 특기 우대)

(2) 모집 일정 및 지원 방법

❍ 모집 기간 : 3월 중

❍ 지원 방법 : 지원서 온라인 제출, 면접(온라인 화상 면접) 전형

2. 국립공원 탄소중립 청년 서포터즈

가. 활동 대상 및 내용

(1) 활동 대상

❍ 국내 청년 : 만 19세 ~ 34세

- 북부지역본부 : 20~30명(4팀 선발 예정, 1팀 4~5명)
- 중부지역본부 : 20명 내외(개인 및 2~3명 팀별 모집)
- 서부지역본부 : 총6팀(팀별 3~5명)

(2) 활동 기간 및 주요 활동

❍ 활동 기간 : 7월 ~ 11월

❍ 주요 활동

- 국립공원 홍보 콘텐츠 제작
- 국립공원 현장 방문 및 보고서 작성
- 팀별 과제 수행(표어 제작 및 홍보, 탄소중립 실천서 제작)

(3) 활동혜택

❍ 활동 굿즈 지급 : 볼캡, 에코백, 텀블러 등

❍ 활동비 지원 : 회당 5만원(북부), 인당 20만원(중부), 회당 5만원(서부)

❍ 교육 : 탄소중립 및 국립공원의 이해, 인플루언서 강의 등(중부)

❍ 국립공원 탐방 프로그램 참여기회 제공(북부)

❍ 우수 서포터즈 포상

- 최우수상(1팀, 이사장상, 50만원), 우수상(1팀, 지역본부장상, 30만원), 장려상(2팀, 지역본부장상, 10만원)

나. 서포터즈 모집 내용

(1) 참가 자격

- ❍ 지원형태 : 팀 지원(1팀 3~5인)
- ❍ 모집인원 : 20팀(공원별 5팀, 한려해상, 월악산, 무등산, 태백산)
- ❍ 우대사항 : 자립준비청년

(2) 모집 일정 및 지원 방법

- ❍ 모집 기간 : 6월~7월 중
- ❍ 지원 방법 : 이메일로 지원서 제출, 면접(비대면 진행) 전형

2 지자체 탄소중립 서포터즈 운영사례

1. 인천광역시 탄소중립 청년 서포터즈

가. 활동 대상 및 내용

(1) 활동 대상

- ❍ 인천광역시 거주 및 활동 청년(만19~39세)으로 구성된 팀(3~5명 이내 8팀)

(2) 활동 기간 및 주요 활동

- ❍ 활동 기간 : 3월~11월
- ❍ 주요 활동
  - 매월 1팀당 탄소중립, 기후변화 주제 콘탠츠 제작 및 SNS 게시(월 5건)
  - 인천탄소중립연구·지원센터 주최 행사 및 교육 참여(연 4회)
  - 인천광역시 주최 환경 기념일 부스 운영 및 참여(연 2회)

(3) 활동혜택

- ❍ 인천광역시 탄소중립 청년 서포터즈 수료증 발급(전체활동 70% 이상 달성시)
- ❍ 활동비 지급 : 매월 미션 완수시 팀당 20만원 지급
- ❍ 역량 강화 교육 : 탄소중립 관련 행사 및 교육 참여 기회
- ❍ 우수 활동팀 시상 및 표창장 수여
  - 대상(1팀, 200만원)

- 최우수상(1팀, 100만원)
- 우수상(2팀, 50만원)
- 장려상(2팀, 30만원)
- 참여상(2팀, 15만원)

나. 서포터즈 모집 내용

(1) 참가 자격

❍ 지원형태 : 팀(3~5명 이내)

❍ 모집인원 : 8팀 선발

(2) 모집 일정 및 지원 방법

❍ 모집 기간 : 2월~3월 중

❍ 지원 방법 : 홈페이지 지원서 다운로드 후 이메일 접수

2. 광주광역시 북구 탄소중립 대학생 서포터즈

가. 활동 대상 및 내용

(1) 활동 대상

❍ 광주 북구 소재 대학교 대학생, 3~5명

(2) 활동 기간 및 주요 활동

❍ 활동 기간 : 1학기(3월 ~ 7월), 2학기(9월 ~ 11월) / 학기별 모집

❍ 주요 활동

- 활동내용을 콘텐츠화해서 북구탄소중립지원센터 및 개인 SNS에 게시
- 북구탄소중립지원센터 주관 행사 스태프로 참여
- 북구의 탄소중립을 위한 교육 및 홍보 캠페인에 참여
- 월 1회 오프라인 회의 참여

(3) 활동혜택

❍ 서포터즈 위촉장 및 수료증 제공

❍ 활동비 지급(20만원/월)

❍ 영상 제작 장비 지원 및 제작 관련 교육 제공

❍ 환경 관련 교육 제공

○ 활동 우수자 시상 : 25년 상반기 기준 북구청장상 2명

나. 서포터즈 모집 내용

(1) 참가 자격

○ 지원형태 : 개인

○ 모집인원 : 3~5명

(2) 모집 일정

○ 모집 기간 : 학기 초(2월 및 8월)

○ 온라인 지원서 작성

3. 경산시 탄소중립 서포터즈

가. 활동 대상 및 내용

(1) 활동 대상

○ 경산시 소재 대학에 재·휴학중인 학생

(2) 활동 기간 및 주요 활동

○ 활동 기간 : 3월~12월(월 평균 1~2회 활동)

○ 주요 활동

- 재학 중인 대학 내 탄소중립 홍보 및 캠페인 활동
- 센터 주관 행사(홍보·캠페인·컨퍼런스·시민대회 등) 도우미 활동
- 탄소중립 실천 프로젝트 기획 및 실행 보조

(3) 활동혜택

○ 서포터즈 위촉장 수여

○ 공식 행사 및 활동 참여 시 활동비 지급

○ 단체 활동복(조끼) 제공

○ 탄소중립 선진지 견학

○ 우수 서포터즈 표창

나. 서포터즈 모집 내용

(1) 참가 자격

○ 지원형태 : 개인

○ 모집인원 : 20명 내외

(2) 모집 일정

○ 모집 기간 : 2월~3월 중

○ 온라인 지원서 작성

〔그림 3-1〕 국내 정부부처 및 지자체 서포터즈 모집 공고 예시

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>환경부</td>
<td>국립공원</td>
<td>인천광역시</td>
<td>경산시</td>
</tr>
</table>

3 운영사례 분석 및 시사점

1. 운영사례 분석

가. 운영대상 특화

○ 중앙부처 : 전국 단위(대학생·청년)로 모집하여 정책 홍보 및 인식 확산에 중점

○ 지자체 : 지역 청년·대학생 중심으로 모집하여 생활 밀착형 활동을 강화

나. 활동방식 다양성

○ 중앙부처 : 국가 정책·캠페인 참여, 아이디어 공모 등 정책 확산형

○ 지자체 : 지역 특성 반영, SNS 활용 콘텐츠 제작, 지역 행사 참여 등 현장형

다. 인센티브 체계

○ 공통적으로 활동비, 인증서, 포상 제공

○ 중앙부처는 장관상 등 권위적 포상, 지자체는 활동비·수료증·교육 중심 지원

라. 성과 관리 및 지속성 문제

○ 대다수 사례가 학기·연 단위로 종료되는 단발성 구조

○ 정책 반영 및 후속 활동 연계가 미흡, 지속가능성 확보 과제 존재

〔그림 3-2〕 탄소중립 서포터즈 활동 모습

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>서포터즈 발대식</td><td>우수 콘텐츠 동영상 게시</td><td>공모전 개최</td></tr>
<tr><td>
</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>홍보 콘텐츠 제작</td><td>정크아트 전시회</td><td>홍보부스 운영</td></tr>
</table>

2. 시사점

가. 지역 특화형 모델 필요

○ 삼척시는 지역 산업·관광·환경 여건에 맞는 특화 주제를 설정해야 함

○ 일례로 석탄화력발전소 전환, 해양·수산 자원 보전, 해양쓰레기 저감 등 지역 현안 중심의 서포터즈 활동 기획 필요

나. 지속 가능한 운영체계 구축

- ❍ 단발성 이벤트를 넘어 지속적 활동이 가능하도록 연속 기수 운영 및 졸업생 네트워크 형성 필요.
- ❍ 서포터즈 제안이 정책에 반영되는 구조적 통로 마련이 중요.

다. 대학생·청년 참여 균형

- ❍ 대학생 중심 운영의 장점을 살리되, 지역 청년도 참여할 수 있는 다층적 운영 구조 설계 필요

라. 인센티브 다변화

- ❍ 단순 활동비 외에 교육 연계(환경리더 인증, 자격증 과정), 공공기관 인턴십, 지역사회 봉사실적 인정 등 실질적 혜택 확대 필요

마. 디지털 기반 홍보 강화

- ❍ SNS·영상 플랫폼을 적극 활용하여 MZ세대의 참여를 확대하고, 시민과의 소통을 강화해야 함

제4장 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영방안

1 삼척시 탄소중립 서포터즈 운영의 기본 방향

1. 참여 거버넌스 강화

○ 시민·학생·기업·단체가 함께하는 다층적 네트워크 구축
○ 공공정책 결정 과정에 시민 목소리를 반영

2. 교육·홍보의 전문화

○ 탄소중립 관련 기본 교육, 전문 심화 과정 운영
○ 홍보 콘텐츠 제작을 통한 시민 인식 제고

3. 지역 특화 사업 연계

○ 삼척시의 에너지 전환, 관광, 어촌·산촌 생태 보전 사업과 연계
○ 주민 주도형 ‘생활 속 탄소중립 실천 프로젝트’ 추진

2 삼척시 탄소중립 청년 서포터즈 운영체계

1. 조직 구성

○ 총괄 운영 : 삼척시탄소중립지원센터
○ 지원 기구 : 지역 대학 및 연구기관 등
○ 서포터즈 팀 : 8팀 내외(팀별 2~4명 이내)
- 대학생 및 지역 청년 각각 4팀 내외 선발(만 19~39세)

2. 선발 및 활동

(1) 모집 방식

- ❍ 모집 방식 : 공개 모집 + 추천제 병행
- ❍ 모집 방법 : 온라인 지원 및 면접 시행

(2) 활동 기간

- ❍ 활동 기간: 5월~11월
- ❍ 3월 중 모집, 4월 발대식, 12월 성과보고회(서포터즈 시상)
- ❍ 전년도 대상팀은 연속성을 위해 희망하는 경우 활동 지원비 지속 지급 고려

(3) 주요 활동

- ❍ (필수)찾아가는 탄소중립
  - 생활 속 탄소중립 영상 콘텐츠 제작
  - 삼척시탄소중립지원센터 행사 홍보 및 참여
  - 결과물 : 월별 활동보고서, 매월 1회 이상 활동, 영상 1개 숏츠(SNS 형식)
- ❍ (선택) 탄소중립 홍보활동(가점부여)
  - 시민과 소통할 수 있는 플로깅, 캠페인 등 참여 및 홍보
  - 결과물 : 카드뉴스, 영상, 인터뷰 등 자유 SNS 콘텐츠 제작
- ❍ 환경 정책 및 행사(지구의 날 등) 참여 및 홍보 : 캠페인 운영
- ❍ 생활 속 탄소중립 관련 표어 제작 및 홍보(사진, 영상 등)
- ❍ 삼척시탄소중립지원센터 주최 행사 및 교육 참여(연 2회)

3. 활동 지원 및 성과 보상

가. 활동 지원

- ❍ 교육 프로그램 : 기후변화 이해, 지역 에너지 구조, 탄소저감 사례 등
- ❍ 서포터즈 활동 활성화를 위한 커뮤니티 공간 제공
- ❍ 활동 지원비 : 교통비·홍보물 제작비 등 실비 보조
- ❍ 주요 활동 : SNS 홍보(월 1회 이상), 플로깅, 캠페인, 워크숍, 홍보행사

등 참여

나. 성과 보상

○ 인센티브 : 우수 서포터즈 표창, 봉사활동 시간 인정, 정책 참여 기회 부여

○ 우수 활동팀 시상(삼척상품권) 및 표창장 수여 : 상위 4팀 시상

- 최우수상(1팀), 우수상(1팀), 장려상(2팀) : 삼척시탄소중립지원센터장상

다. 서포터즈 활동 성과 보상을 위한 지표 설정 및 활용 방법

(1) 지표 설정

○ 활동 참여도(30%) : 정기 활동 참여율(15점), 행사 및 캠페인 참여(15점)

○ 활동 성과(40%) : 활동 실적(20점), 성과물의 완성도(20점)

○ 팀워크 및 기여도((20%) : 협력 및 소통(10점), 개인별 기여도(10점)

○ 창의성 및 발전성(10%) : 아이디어 및 개선 제안(10점)

(2) 활용 방법

○ 심사위원 3인 이상이 독립적으로 평가 후 평균 점수 산출

○ 동점 팀 발생 시 → 성과 항목(40점) 우선 비교

<표 4-1> 서포터즈 활동 성과 보상을 위한 평가 기준

평가영역	세부항목	배점	평가 기준	점수
활동 참여도 (30%)	정기 활동 참여율	15	활동 참여율 90% 이상 80% 이상 70% 이상 60% 이상 60% 미만	15점 12점 9점 6점 3점
	행사 및 캠페인 참여	15	주도적 참여 적극적 협조 보통 참여 소극적 참여 불참 다수	15점 12점 9점 6점 3점
활동 성과 (40%)	활동 실적	20	목표 초과 달성 목표 달성 일부 달성 미달성	20점 16점 12점 8점
	성과물의 완성도	20	우수 · 창의적	20점

			양호 보통 미흡	16점 12점 8점
팀워크 및 기여도 (20%)	협력 및 소통	10	원활한 협력 대체로 원활 보통 부족	10점 8점 6점 4점
	개인별 기여도	10	탁월 적극적 보통 부족	10점 8점 6점 4점
창의성 및 발전성 (10%)	아이디어 및 개선 제안	10	창의적 · 실현성 높음 양호 보통 부족	10점 8점 6점 4점
가점	탄소중립 홍보활동			
총 점		100		

3 서포터즈 운영비 추정 및 조달방안

1. 운영비 추정

가. 활동비

○ 서포터즈 지원비 : 교통비, 식비, 소정의 활동수당

- 1인당 지원비 : 8팀 × 3명 × 60,000원 × 7개월 = 10,080,000원

나. 전문가 활용비

○ 기후변화·탄소중립 기본 교육 : 연 2회

- 강사비 : 500,000원(1급) × 2회 × 1인 = 1,000,000원

○ 서포터즈 활동 성과 심사비

- 심사비 : 200,000원 × 5인 × 1회 = 1,000,000원

다. 홍보비

○ 현수막 등 안내 홍보물 제작비 : 1,650,000원

- 현수막 : 71,500원 × 10개 × 2회 = 1,430,000원
- 포스터 : 2,200원 × 200장 = 220,000원

라. 성과 보상비

○ 서포터즈 시상금 : 2,000,000원
- 최우수상 : 1,000,000원 × 1팀 = 1,000,000원
- 우 수 상 : 500,000원 × 1팀 = 500,000원
- 장 려 상 : 250,000원 × 2팀 = 500,000원

<표 4-2> 서포터즈 운영비 추정 금액

구분	활동비	전문가 활용비	홍보비	성과 보상비	합계
금액(천원)	10,080	2,000	1,650	2,000	15,730

2. 운영비 조달 방안

가. 센터 및 지방자치단체 자체 예산

○ 센터 사업비에서 지원

○ 삼척시 환경과 등 관련 부서 사업비에서 지원

나. 지역 기업 CSR(사회공헌) 기금 활용

○ 강원랜드 사회공헌사업 기금, 시멘트산업사회공헌재단 배분사업비 활용

○ 삼척 지역사회 통합CSR 기금 활용 : 삼척블루파워, 에코에너지솔루션, 한국플랜트서비스, 한국발전기술, 경동 등

다. 강원대학교 삼척권역 지학협력 사업비 활용금 활용

○ 글로컬(Glocal) 대학 30(강원대학교+강릉원주대학교 통합) 사업비 활용

라. 시민참여형 재원

○ 시민 모금 캠페인 : 소액 후원 및 기부

○ 서포터즈 활동 연계 친환경 상품 판매 : 에코백, 리필용기 등

4 서포터즈 운영 주요 일정 및 기대효과

1. 주요 일정

<표 4-3> 서포터즈 운영 주요 일정

주요 행사 내용 \ 월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
서포터즈 모집(서류 및 면접)	■	■								
발대식 및 1차 교육 실시		■								
캠페인, 플로깅			■	■	■	■	■	■	■	
2차 교육 실시							■			
SNS 홍보 활동			■	■	■	■	■	■	■	
성과보고회(서포터즈 시상)										■

※ 상기 일정은 내부 사정의 의해 변동될 수 있음

2. 기대 효과

- ○ 시민 참여 활성화
- ○ 삼척시민의 기후의식 고양, 정책 공감대 형성
- ○ 정책 실행력 강화
- ○ 서포터즈를 통한 생활밀착형 정책 홍보 및 확산
- ○ 지속가능한 도시 이미지 구축
- ○ '탄소중립 선도 도시 삼척' 브랜드 가치 제고

붙임 1 〔필수〕 지원 신청서

삼척시 탄소중립 청년 서포터즈 지원신청서

<table>
<tr><td colspan="2">팀 명</td><td colspan="3"></td><td>접수번호</td><td>공 란</td></tr>
<tr><td colspan="2">대표자 성명</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">휴 대 전 화</td><td colspan="2"></td><td>e-mail</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">제출서류 체크</td><td colspan="5">☐ 주민등록등본 ☐ 재학증명서 ☐ 재직증명서</td></tr>
<tr><td>해당 사항 체크</td><td>신청 자격 (중복 선택 가능)</td><td colspan="5">☐ 삼척시에 주소지를 둔 청년
☐ 삼척시 소재 대학에 재학 중인 청년(휴학, 대학원생 포함)
(소속 : 대학교 재학 중인 경우 대학명, 학과 포함)
☐ 삼척시 소재 기업에서 근무하는 직장인 또는 사업을 운영 중인 청년(휴직자 포함)
(소속 : 기업에 종사하는 경우 기업명, 부서 포함)</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">구성원 명단 (대표자 포함)</td><td>구분</td><td>이름</td><td>소속 (전공/부서)</td><td>생년 월일</td><td>연락처</td><td>이메일</td></tr>
<tr><td>1</td><td>홍길동</td><td>○○대학교 ○○공학</td><td>94.02.23.</td><td>010-1234-5678</td><td>abc@gmail.com</td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

위와 같이 지원 신청서를 제출합니다.

2025년 월 일

대표자 : (서명)

삼척시탄소중립지원센터장 귀하

붙임 2 〔필수〕 팀 소개 및 활동계획서

팀 소개 및 활동계획서

팀 소개 및 지원동기	*자기소개, 지원동기와 삼척시 탄소중립 및 기후변화 정책에 대한 의견이나 제안 정책을 포함하여 자유롭게 기술*
활동계획	*탄소중립 및 기후변화와 관련된 월별 주제, 팀별 역할분담 등*
부스 운영 아이디어 및 계획	*지구의 날, 환경의 날 서포터즈 홍보 부스에 대한 아이디어 제안 및 계획을 자유롭게 기술(3개 주제 중 택1하여 계획 수립)* *1. 삼척시탄소중립포털 홍보 및 가입인원 확대* *2. 탄소포인트제 홍보 및 가입 안내* *3. 삼척시 탄소중립 기본계획 안내*

붙임 3 〔필수〕 개인정보 수집 · 이용 제공동의서

개인정보 수집 · 이용 및 제공동의서

삼척시탄소중립지원센터 탄소중립 서포터즈 공개 모집과 관련하여 지원자의 개인정보를 개인정보 보호법 제15조 및 제17조에 따라 당사자의 동의하에 아래와 같이 수집 · 이용 및 제공하고자 합니다.

○ 개인정보 수집·이용에 관한 고지사항

개인정보의 수집·이용 목적	삼척시탄소중립지원센터 탄소중립 청년 서포터즈 선정의 기초 자료 및 운영에 활용
수집하려는 개인정보의 항목	이름, 사진, 주소, 생년월일, 연락처, E-mail, 경력사항 등 지원서 기재사항
개인정보의 보유 및 이용 기간	접수일부터 조사목적 달성 시까지 보유 · 이용되며, 위촉되는 경우, 해촉 시까지 인사관리에 활용
동의를 거부할 권리가 있으며 동의 거부 시에는 서포터즈 선정에 제한을 받을 수 있습니다.	

개인정보의 수집 및 이용목적 동의 ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

○ 개인정보의 제공에 관한 고지사항

개인정보를 제공 받는 자	삼척시탄소중립지원센터
개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 이용목적	서포터즈 선정 및 선정 후 운영
제공하는 개인정보의 항목	이름, 생년월일, 연락처, 주소 등
개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간	서포터즈 활동 종료 시까지
동의를 거부할 권리가 있으며 동의 거부 시에는 서포터즈 선정에 제한을 받을 수 있습니다.	

개인정보의 제공 동의 ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2025년 월 일

신청인 (인)

삼척시탄소중립지원센터장 귀하

붙임 4 〔선택〕 포트폴리오

포 트 폴 리 오

서포터즈 관련 활동 경험	이름	활동명 (기관명)	활동 기간	활동내용
		** 서포터즈 (환경부)	23.1.1~23.12.31	
		** 동아리 (OO대학교)	23.1.1~23.12.31	
주요 SNS 활동 매체	종류		팔로워 수 (팀 합계)	계정 정보 및 링크
	인스타그램		**78,210 follow	@2050netzero
	페이스북		**32,965 follow	www.facebook.com/2050netzero
	유튜브			
	블로그			
	기타(그 외 SNS)			
활동 내용	* SNS 활용 경험 또는 디자인 등 관련 능력을 보여줄 수 있는 활동 내역 (URL)			

붙임 5 서류심사 채점표

서류심사 채점표

접수번호	응시팀명	평가부문						
		팀구성	활동경험	이해도		활동역량		총점 (100)
		구성원 수 준수 (15 점)	서포터즈 관련 활동 경험 (15 점)	서류 작성의 충실성 (15 점)	탄소중립 관련 이해도 (15 점)	콘텐츠 제작 및 SNS 활용 역량 (20점)	계획서의 활동 내용 확산 가능성 (20점)	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

2026년 월 일

심 사 자 : (인)

※ 동점자 발생 시 활동역량>이해도>활동경험>팀구성 순으로 고득점자 선정

선정 및 활동 제외대상

○ 특정 정당 및 후보의 지지·지원 등 선거 활동을 목적으로 하는 자
○ 특정 종교의 교리 전파를 목적으로 하는 자
○ 특정 개인 또는 단체의 이익이나 영리를 목적으로 하는 자

※ 관련 활동이 확인되는 즉시 위촉이 취소됩니다.

붙임 6 면접심사 채점표

면접심사 채점표

접수번호	응시팀명	평가부문				
		활동역량	이해도	적합도	열정	총점 (100)
		서포터즈 활동에 요구되는 역량 평가 (25 점)	탄소중립에 대한 이해도 평가 (25 점)	면접 답변의 적합도 평가 (25 점)	서포터즈 활동에 대한 열정 평가 (25 점)	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

2026년 월 일

심 사 자 : (인)

※ 동점자 발생 시 열정>적합도>이해도>활동역량 순으로 고득점자 선정

붙임 7 성과평가 채점표

성과평가 채점표

팀명 :_____

평가 영역		평가 기준					점수
		매우 우수	우수	보통	부족	매우 부족	
활동 참여도 (30%)	정기 활동 참여율 (15점)	90% 이상 (15점)	80% 이상 (12점)	70% 이상 (9점)	60% 이상 (6점)	60% 미만 (3점)	
	행사 및 캠페인 참여 (15점)	주도적 참여 (15점)	적극적 협조 (12점)	보통 참여 (9점)	소극적 참여 (6점)	불참 다수 (3점)	
활동 성과 (40%)	활동 실적 (20점)	목표 초과 달성 (20점)	목표 달성 (16점)	70%이상 달성 (12점)	35%이상 달성 (8점)	35%미만 달성 (4점)	
	성과물의 완성도 (20점)	우수 · 창의적 (20점)	양호 (16점)	보통 (12점)	미흡 (8점)	매우 미흡 (4점)	
팀워크 및 기여도 (20%)	협력 및 소통 (10점)	월활한 협력 (10점)	대체로 원활 (8점)	보통 (6점)	부족 (4점)	매우 부족 (2점)	
	개인별 기여도 (10점)	탁월 (10점)	적극적 (8점)	보통 (6점)	부족 (4점)	매우 부족 (2점)	
창의성 및 발전성 (10%)	아이디어 및 개선 제안 (10점)	창의적 · 실현성 높음 (10점)	양호 (8점)	보통 (6점)	부족 (4점)	매우 부족 (2점)	
가점 (최대 10 점)	탄소중립 홍보활동 (10점)						
합계 / 총점							

2026년 월 일

심 사 자 : (인)

※ 동점팀 발생 시 활동성과>활동참여도>팀워크>창의성 순으로 고득점팀 선정

【주　　의】

1. 이 보고서는 삼척시탄소중립지원센터에서 시행한 ‘2025 제2차 삼척시 탄소중립 정책 및 계획 수립·시행 지원사업’으로 수행된 최종보고서입니다.
2. 이 보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시 삼척시탄소중립지원센터에서 시행한 ‘2025 제2차 삼척시 탄소중립 정책 및 계획 수립·시행 지원사업’의 연구결과임을 밝혀야 합니다.

삼척시탄소중립지원센터의 연구사업은 ㈜삼표시멘트의 후원과
시멘트산업사회공헌재단의 지원을 받아 시행하고 있습니다.